


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в социокультурной сфере

по направлению 51.03.01 Культурология (уровень бакалавриата)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Цель курса – обучение теоретическим основам управления в сфере культуры, общим принципам системы менеджмента в сфере культуры, а также практическим навыкам управленческой деятельности в учреждениях культурной сферы.

Задачи освоения дисциплины:


- овладеть понятийным аппаратом, категориями и принципами культурного менеджмента;
- рассмотреть формы и методы управления культурными процессами;
- изучить механизмы менеджмента в сфере культуры;
- получить знания о системе планирования и программирования деятельности учреждений культурного профиля;
- освоить типовые процедуры и решения по управлению кадрами;
- овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий в деятельности учреждений культуры

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 51.03.01 «Культурология».

Дисциплина читается в 6-ом семестре 3-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- Светское и деловое позиционирование
- Психология и педагогика
- Основы проектного управления
- Проектная деятельность в сфере культуры
- Правовые основы культурной деятельности
- Корпоративная и организационная культура
- Проектная деятельность
- Проектно-технологическая практика
- Межкультурные коммуникации
- Теория речевого воздействия
- Риторика
- Маркетинг в сфере культуры
- Культура социальных групп и движений
- Основы брендинга и визуализация бренда

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- Визуальные методы исследования культуры
- История науки
- Soft skills тренинг
- Менеджмент выставочной деятельности
- Имиджелогия
- Современная культурная политика и управление культурой
- PR-технологии в сфере культуры
- Культурологические основы делового этикета и международного протокола
- Продвижение в сети Интернет
- Культура массовых коммуникаций

а также при прохождении преддипломной практики, для подготовки к сдаче и сдач государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: основные понятия и категории менеджмента в области культуры и искусства, Уметь: творчески использовать полученные знания в дальнейшей учебной и практической деятельности Владеть: навыками управления персоналом в сфере культуры и искусства
ПК-5 готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знать основные теории менеджмента, в частности менеджмента в сфере культуры Уметь: определять эффективность системы управления в конкретных учреждениях культуры Владеть: навыками работы с нормативными документами, научной литературой и практическими заданиями
ПК-6 способность применять на	Знать: глобальные проблемы управления сферой культуры и искусства, классические способы привлечения средств, рекламной деятельности, работы с персоналом и т. д., а также современные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

<p>практике знание теоретических основ управления в социокультурно й сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p>	<p>тенденции в развитии менеджмента в социокультурной сфере Уметь: принимать научно обоснованные управленческие решения, управлять деятельностью персонала через систему мотивации труда; Владеть: методами и механизмами планирования в сфере культуры и искусства, персоналом и финансовыми потоками в новых экономических условиях;</p>
---	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.), что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, подготовка к сдаче и сдача экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий аналитического характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тестирование, аналитические задания, участие в дискуссиях.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен